



GUY CAMPEAU

2-267 Route 199, Fatima, Qc, G4T 2H6

gcampeaumarketing@hotmail.com

514-898-9795

APTITUDES

- Langues parlées et écrites : Français, Anglais.
- 30 ans d'expérience dans le domaine de l'alimentation.

COMPÉTENCES

- Développement de marchés
- Bâtir relations avec clients
- Autonome, créatif et proactif
- Bon communicateur et négociateur
- Bon esprit d'analyse et de résolution de problèmes

EXPÉRIENCES

Chargé de projet en commercialisation | Janvier 2021– Février 2025 chez *Le Bon goût frais des Îles de la Madeleine*, Cap-aux-Meules, QC.

- Accompagner et outiller les entreprises bioalimentaires dans la commercialisation de leurs produits (analyse de marchés, planification stratégique, coûts de revient, etc.)
- Recenser les besoins des membres en matière de commercialisation
- Créer un catalogue de produits locaux madelinot
- Dresser un portrait des habitudes de consommation des produits locaux aux îles de la Madeleine

Directeur développement des affaires | Janvier 2020– Mars 2020 chez *Salt Spring Coffee*, Vancouver, BC.

- Analyser le potentiel du marché de la restauration
- Développer des relations d'affaires avec les clients potentiels
- Explorer de nouveaux secteurs de développement
- Participer au développement de nouveaux produits

Directeur des ventes | Mars 2018 – Novembre 2019 chez *Foothills Creamery Ltd*

- Gérer une équipe composée de 4 représentants des ventes, un directeur de comptes majeurs et un directeur de marketing
- Faire augmenter les ventes de 15% dans les catégories clés
- Création d'un catalogue de produits
- Mise en place d'un comité de développement de produits
- Gestion des comptes majeurs tels GFS, Sysco, IKEA
- Assurer le lien et la collaboration entre les départements de vente et de production

Directeur comptes clients | Novembre 2014 – Janvier 2018 chez *Finica Food Specialties Inc.*

- Gestionnaire de plusieurs marques de produits
- Développement du marché de l'Ouest canadien
- Entretenir de bonnes relations d'affaires avec les fournisseurs internationaux
- Introduction de plusieurs nouveaux produits (gammes) sur le marché de l'Ouest canadien

Président | Novembre 2007 – Novembre 2021 chez *G. Campeau Marketing Inc.*

- Ventes dans le secteur des produits laitiers au Canada
- Travail en collaboration avec différentes usines fromagères dans la gestion de leurs produits déclassés (retailles de coupe, #2)
- Recherche de marché
- Compagnie profitable et en affaires depuis 2007

Directeur des ventes nationales | 2004 – Novembre 2007 chez *Agropur*

- Développement des affaires auprès de surtransformateurs en alimentation
- Gestion d'un portefeuille de clients totalisant des ventes de plus de 50 M\$
- Participation à la création de nouveaux produits répondant aux besoins des clients
- Membre actif du comité d'optimisation des usines

Directeur des ventes au détail | 2000 – 2004 chez *Agropur*

- Gestionnaire de comptes majeurs (Chaines telles Metro, IGA, Loblaws)
- Lancement de plusieurs marques nationales
- Négocié et obtenu le plus gros contrat de fromage en marque privée pour la compagnie

Directeur des ventes régionales | 1996 –2000 chez *Groupe Lactel*

- Gestion de 5 représentants des ventes
- Augmentations des ventes des secteurs du détail et de la restauration

ÉDUCATION

- Certificat en Relations industrielles, Université de Montréal (1988-1989)
- Diplôme d'études collégiales en Communication, Cégep Jonquière (Québec) (1982-1985)
- Grandi sur une ferme laitière et maraîchère, Oka, Québec.

RÉFÉRENCES

- Brian Wright, Directeur des ventes, Salt Spring Coffee, 778-986-8922
- Paul Blake, Président, Finica Food Specialties, 905-696-2777
- Paul Henry, Président, Maple Dale Cheese, 613-391-4288.