

Offre de services

Consultation stratégique en développement des affaires et en commercialisation

Services professionnels destinés aux entreprises du secteur agricole et agroalimentaire visant à soutenir la prise de décision par des analyses structurées, des diagnostics et des recommandations stratégiques.

Champs d'intervention

- Diagnostic des pratiques de commercialisation et de développement des marchés
- Analyse des opportunités de croissance et des enjeux d'affaires
- Analyse des modèles de mise en marché et du positionnement stratégique
- Élaboration de plans d'action et de stratégies de développement commercial
- Recommandations visant l'optimisation des processus décisionnels liés aux ventes
- Structuration stratégique du développement de clientèles

Approche

Les interventions sont de nature strictement consultative et reposent sur une démarche structurée comprenant :

- collecte et analyse d'information
- diagnostic des enjeux d'affaires
- formulation de recommandations stratégiques
- élaboration de scénarios et de plans d'action

L'accompagnement vise à outiller l'entreprise dans sa prise de décision.

Aucune activité d'implantation, d'exécution ou de gestion opérationnelle n'est réalisée dans le cadre des mandats.

Confidentialité : Ce document est privé et destiné uniquement aux parties nommées ci-après. Toute divulgation ou utilisation non autorisée est strictement interdite.

Livrables

- Rapport de diagnostic détaillé
- Rapport d'intervention conforme aux exigences du PSC
- Recommandations stratégiques documentées
- Plan d'action structuré (orientations et priorités)
- Outils d'aide à la décision (au besoin)

Modalités

- Services offerts exclusivement sur une base horaire
- Mandats définis selon une portée, des objectifs et des livrables clairs
- Honoraires établis conformément aux balises applicables du Réseau Agriconseils
- Aucune rémunération liée à la vente de produits ou à la performance commerciale

Description des services

Offre de services-conseils en développement des affaires et en commercialisation, destinée aux entreprises du secteur agricole et agroalimentaire.

Les interventions visent à :

- analyser les stratégies de mise en marché
- structurer la réflexion stratégique liée au développement commercial
- évaluer les opportunités de croissance
- formuler des recommandations appuyant la prise de décision

Les services sont réalisés dans une perspective neutre, indépendante et sans implication dans la mise en œuvre des recommandations.

Résumé de l'expérience

Professionnelle du développement des affaires possédant plus de 12 ans d'expérience dans des environnements liés à l'agriculture, à l'horticulture et aux marchés connexes.

Expérience développée principalement dans :

- l'analyse de pratiques commerciales
- l'évaluation de stratégies de mise en marché
- la structuration d'approches de développement de clientèle
- l'accompagnement stratégique d'entreprises dans leur réflexion d'affaires

Les interventions ont toujours été réalisées dans une posture d'analyse, de conseil et de recommandation, en soutien à la prise de décision des entreprises.

Approche fondée sur la compréhension des réalités sectorielles, l'analyse des modèles d'affaires et la recherche de solutions durables adaptées au contexte de chaque entreprise.