

OFFRE DE SERVICES

PLAN DE COMMERCIALISATION

- Analyse du positionnement
- Définition des clientèles cibles
- Élaboration de stratégies promotionnelles
- Développement d'axes de communication
- Création d'un calendrier marketing
- Recommandations pour les médias sociaux et le contenu
- Expérience client et parcours visiteur

PARCOURS CLIENT

- Analyse du parcours visiteur
- Expérience d'accueil
- Signalisation et circulation
- Ambiance et mise en scène des lieux
- Optimisation du panier moyen
- Développement d'activités expérientielles
- Création d'espaces attractifs et photogéniques
- Recommandations pour fidéliser la clientèle

OUTILS NUMÉRIQUES

- Analyse du site web
- Audit des médias sociaux
- Analyse des plateformes de réservation
- Optimisation de la présence Google
- Infolettre et automatisation
- Analyse des outils de gestion client
- Accompagnement stratégique

STRUCTURATION DE L'OFFRE

- Diagnostic touristique et agrotouristique
- Développement de concepts
- Idéation et création d'expériences
- Accompagnement pour les demandes de financement
- Réflexion stratégique
- Priorisation des actions et plan d'action

APPROCHE

Nomade conseil privilégie une approche humaine, collaborative et ancrée dans la réalité du terrain. Chaque entreprise possède une histoire, un rythme et une vision qui lui sont propres.

L'objectif n'est pas de proposer des solutions génériques, mais de créer des stratégies réalistes, créatives et adaptées aux ressources de chaque client. Parce qu'aujourd'hui, les visiteurs cherchent plus qu'un produit : ils cherchent une expérience, une émotion et une rencontre.