

# ATELIERS ET FORMATIONS

MARKETING ET COMMUNICATION RH



**POUR ENTREPRENEUR(E)S ET GESTIONNAIRES**

[info@alliance-communications.ca](mailto:info@alliance-communications.ca)

**Alliance**  
communications

# LISTE DES FORMATIONS

---

2025-2026

**Génération au travail**  
atelier de 3 heures



**Expérience remarquable**  
conférence d'une heure



**Modernisation des affichages de poste**  
atelier de 3 heures



**Marque employeur**  
à venir



# GÉNÉRATIONS AU TRAVAIL

ATELIER-CONFÉRENCE

ASSUREZ L'ENGAGEMENT DE VOS ÉQUIPES MULTIGÉNÉRATIONNELLES !

Jamais autant de générations différentes ne se sont retrouvées sur le marché du travail simultanément. Il existe donc de nombreuses incompréhensions dans les équipes multigénérationnelles qui n'ont pas les mêmes méthodes, visions, motivations et attentes face à leur emploi.

Notre atelier aide les gestionnaires à adapter leur communication rapidement et facilement par des outils pratiques et des mises en situation qui leur permettra de mobiliser leur équipe.

Les principes vus dans l'atelier sont également applicables aux équipes responsables du service clientèle.

ATELIER RECONNU PAR :



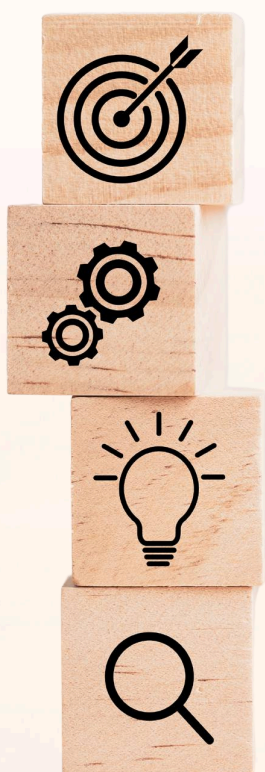
*Animation dynamique et interactive!*

5.0 ★★★★★



# CIBLE

Cette formation s'adresse à toute personne devant gérer une équipe multi-générationnelles, que cela soit en présentiel ou en mode hybride.



# DÉROULEMENT

## PARTIE 1

Mieux se connaître pour mieux se comprendre

- Quiz sur les préjugés des générations
- Distinctions de chaque génération (5)
- Impacts du contexte sur le comportement

## PARTIE 2

Différences générationnelles

- Forces et valeurs de chaque génération
- Attentes et vision du travail

## PARTIE 3

Mobiliser par une communication adaptée

- Impacts d'une communication adaptée
- Moyens de communication à privilégier
- Exemples d'éléments mobilisateurs

## MATÉRIEL DIDACTIQUE

les documents suivants sont remis aux participants :

- Présentation PDF en mode prise de notes
- Aide-mémoire (imprimé en couleur)

# OBJECTIFS

Les participants sauront par la suite :

- Connaître ses propres valeurs, vision et styles de communication
- Identifier les caractéristiques principales de leurs interlocuteur
- Adapter leur communication (style, approche et moyen utilisé)



# ACQUIS

Grâce à cette formation, les participant(e)s auront acquis les compétences suivantes :

- Meilleure compréhension de soi et de son interlocuteur
- Écoute active et discours mobilisant
- Adaptation de sa communication
- Gestion de proximité accentuée

# EXPÉRIENCE REMARQUABLE

CONFÉRENCE SUR LE MARKETING RH

DÉMARQUEZ-VOUS COMME EMPLOYEUR GRÂCE AU MARKETING RH !

La vie d'entrepreneur est mouvementée. Être employeur nécessite des solutions pratico-pratiques pour faire face aux nombreux défis RH.

Notre conférence dynamique souligne la pertinence du Marketing RH et de ces outils concrets, simples d'application et peu coûteux. Nous passons en revue les outils modernes à utiliser tout au long du parcours employé.

Notre conférence démontre qu'il est possible de se démarquer comme employeur de premier choix, peu importe la taille de l'organisation!

ATELIER APPRÉCIÉ PAR :



Association des  
camps du Québec



L'Association des professionnels



*Des outils concrets qui ont fait leurs preuves!*

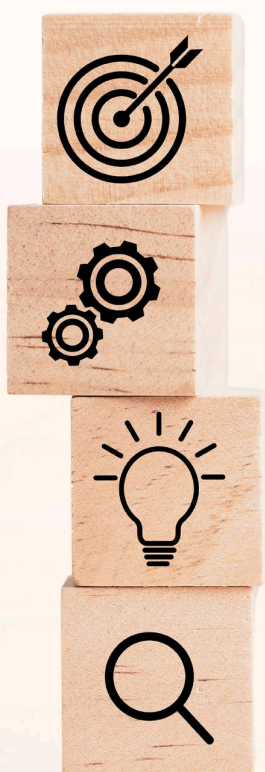
5.0



# CIBLE

Cette formation s'adresse à tout employeur, dirigeant et responsable RH d'entreprises privées, d'OBNL et d'organisations parapubliques.

Cette conférence est pertinente pour les entreprises en démarrage (startups) qui visent à créer leur premiers postes salariés.



# DÉROULEMENT

## PARTIE 1

### Fusion du Marketing et des RH

- Définition du Marketing RH
- Nouvelle vision du parcours RH
- Importance de la promesse RH

## PARTIE 2

### Outils indispensables du Marketing RH

- Communications et outils d'attraction
- Communications et outils de mobilisation

## MATÉRIEL DIDACTIQUE

les documents suivants sont remis aux participants :

- Présentation PDF en mode prise de notes
- Quiz Comm' : autoévaluation à faire

# OBJECTIFS

Les participants sauront par la suite :

- Évaluer leurs outils de communication RH et les optimiser
- Prioriser leurs actions afin d'atteindre leurs objectifs d'affaires
- Identifier leur rôle et les actions à porter pour informer et mobiliser leurs employés tout au long du parcours RH



# ACQUIS

Grâce à cette conférence, les participant(e)s auront une meilleure compréhension des éléments suivants :

- La culture d'entreprise
- L'impact de la communication
- Les bonnes pratiques RH
- La réputation employeur

# MODERNISATION DES AFFICHAGES DE POSTE

FORMATION THÉORIQUE ET PRATIQUE

MAÎTRISEZ L'ART DE RÉDIGER DES AFFICHAGES ATTRACTIFS !

La première impression se fait désormais en ligne.

En tant que responsable du recrutement, les délais sont serrés, le budget est limité et les attentes sont grandes. Il est maintenant essentiel pour tous d'acquérir ou de développer un talent de rédaction afin d'attirer l'attention des candidat(e)s rapidement. Mieux encore, attirer les bonnes personnes, celles qui resteront en poste grâce à des valeurs communes!

C'est précisément ce qui sera partagé lors de cette formation dédiée aux spécialistes en acquisition de talents.

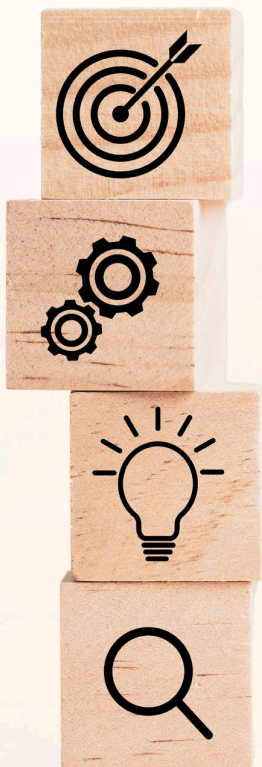
**UNE EXCLUSIVITÉ OFFERTE PAR VOTRE INSTITUTION!**

*Ce qu'il faut savoir pour avoir un réel impact!*



# CIBLE

Cette formation s'adresse à toute personne responsable du processus de recrutement ou de la chasse de tête d'une organisation, avec ou sans avoir le titre de spécialiste en acquisition de talents.



# DÉROULEMENT

## PARTIE 1

### Approche du Marketing RH

- Nouvelle réalité du recrutement
- Impact des erreurs de recrutement
- Importance des valeurs

## PARTIE 2

### Rédaction moderne des affichages

- Connaître le persona cible
- Introduction attirante
- Définition du rôle
- Proposition de valeur employeur (PVE)

## PARTIE 3

### Mise en pratique en groupe et individuelle

- Création de persona neutre (non-genré)
- Slogans et introduction au copywriting
- Analyse d'affichages existants

## MATÉRIEL DIDACTIQUE

Les participants obtiendront :

- Présentation PDF en mode prise de notes
- Guide Impact : aide-mémoire important

# OBJECTIFS

Les participants sauront par la suite :

- Recruter de façon mieux ciblée
- Faire une bonne première impression auprès des candidats ciblés
- Identifier leur rôle et les actions à porter pour optimiser les affichages existants



# ACQUIS

Grâce à cette formation, les participant(e)s posséderont les compétences suivantes :

- Créer un style rédactionnel
- Adapter sa communication écrite
- Analyser les avantages de l'employeur
- Éviter les fausses promesses RH et les erreurs de recrutement

# JULIE WEBER

AUTEURE, CONFÉRENCIÈRE ET STRATÈGE  
MARKETING RH

Faire briller la culture d'entreprise est un art, et Julie sait le vulgariser!

C'est pourquoi elle partage son expertise nichée en Marketing RH et ses compétences en communication organisationnelle lors de webinaires, de formations, de coaching et d'ateliers partout au Québec.



Auteure des Éditions Septembre, son Guide de Marketing RH *Remarquable* amène les organisations de toute taille se distinguer comme employeurs de premier choix et à faire évoluer leur projet d'affaires en misant sur l'engagement des équipes de travail.

Fidèle à son approche pratico-pratique, elle propose des outils de communication pouvant être utilisés de façon autonome par tous ses clients, et coache généreusement la relève!

Qu'il soit question de stratégie d'attraction, de mobilisation, de réputation employeur ou de toute autre facette de la communication RH, Julie apporte des solutions concrètes accompagnées de son dynamisme, de sa passion et de sa créativité.

**VÉRIFIER NOS DISPONIBILITÉS SANS TARDER !**

[info@alliance-communications.ca](mailto:info@alliance-communications.ca)

**Alliance**  
communications