

po.
ssi
ble

Présentation d'agence

DOCUMENT À CARACTÈRE CONFIDENTIEL

Ce document est la propriété de Possible.marketing. Il y est fait état du savoir-faire de la firme, de son personnel et de sa méthodologie. Les concurrents de Possible.marketing pourraient y découvrir des informations d'ordre personnel, de même que des renseignements techniques et financiers susceptibles de leur procurer un avantage appréciable et, par conséquent, de causer un tort irréparable à Possible.marketing. Possible.marketing considère que ce document, même en partie, ne peut être divulgué, que ce soit en vertu des dispositions des lois sur l'accès à l'information applicables ou de toute autre loi, excepté au personnel du destinataire pour usage officiel dans l'exercice de ses fonctions.

Un partenaire qui amplifie tout ce que vous faites de bien, c'est possible.



Jade Martel
DG + Stratège

Charles David Cardinal
Stratège et exp. client

Jean-François Major
Finances



Cloé Bastien
Directrice artistique

Christine Provost
Chargée de projets

Pier-Évan Larouche
Culture et facilitation



Geneviève Dubé
Designer graphique

Laurence Beauvais
Chargée de projets

Sébastien Houde
Designer graphique

Nous sommes une agence spécialisée en **positionnement de marque.**

On dit qu'on fait de la « marquologie ». C'est ce qu'on pourrait définir comme l'assemblage parfait entre stratégie d'affaires et branding.

C'est avant tout un processus qui se fait en collaboration avec vous et qui permet de trouver les bonnes pistes à suivre ensemble pour donner de la valeur à votre marque.

Positionnement de marque

Qu'est-ce que ça veut dire « positionner votre marque » ?

Notre démarche de positionnement vise à valider deux aspects cruciaux :

- **La pertinence de votre offre;**
- **La cohérence entre la perception que vos publics ont de vous et vos objectifs.**

Un positionnement efficace de votre marque vous permet de définir votre identité, votre image et la manière dont vous communiquez avec votre audience. En termes marketing, cela revient à définir votre proposition de valeur. Notre approche établit les bases de vos stratégies marketing et assure l'alignement de tous les acteurs de votre réussite vers un même objectif.

Notre méthode de positionnement de marque est adaptable à tous les secteurs d'activité, que vous soyez au stade initial d'un projet, dans une phase de démarrage, en pleine croissance, ou même en vue de céder votre entreprise.



Définir la promesse de votre marque

Nous vous proposons de participer à un atelier avec toutes les parties prenantes de votre projet. Cet atelier peut se dérouler en présentiel ou en ligne, grâce à l'outil Miro que nous utilisons pour guider la réflexion et dresser un état des lieux de manière collaborative. Ensemble, nous définirons clairement les objectifs et la segmentation des publics cibles, entre autres. Nous utiliserons également le canevas du modèle d'affaires pour valider la mission, la vision et identifier votre proposition de valeur. Vous recevrez ensuite un document synthèse qui servira de base à l'élaboration d'un plan d'action précis. Prévoyez au moins 3 heures pour cet atelier.



Créer ou ajuster l'image corporative

Après l'atelier de positionnement, il est facile d'élaborer une identité distincte qui correspond réellement à vos valeurs et aux attentes de vos consommateurs. Nous vérifierons ensemble votre nom, votre logo et éventuellement votre slogan. Nous passons en revue tous les aspects de votre communication corporative, y compris l'emballage, le site web, les réseaux sociaux et même la signature électronique et les infolettres. En fin de compte, vous recevrez un guide de marque complet accompagné d'un dossier contenant tous les fichiers sources et les outils nécessaires pour déployer votre image de marque de manière cohérente.



Déploiement

Cette étape consiste à élaborer un plan d'action marketing ou de commercialisation et à concevoir des campagnes publicitaires pour soutenir vos objectifs de vente. Nous proposons la création de contenus numériques tels que des vidéos, des photos et des articles de blogue, ainsi que la mise en place de campagnes publicitaires numériques sur les réseaux appropriés selon vos objectifs (Display, Journaux, Meta, etc.). Nous pouvons également concevoir des campagnes publicitaires traditionnelles pour les médias tels que l'affichage sur panneaux, la radio et la télévision, selon vos besoins et votre budget.

Comment garantir la solidité de votre marque ?

LES TROIS FONDEMENTS POUR CONSTRUIRE UNE MARQUE DE GRANDE VALEUR

Construire une marque durable implique de créer une personnalité unique et de la communiquer de manière cohérente à tous les points de contact avec vos clients. Votre marque est l'âme de votre entreprise; elle permet de cultiver des relations et des connexions émotionnelles avec vos consommateurs. Ce sont ces relations créées grâce à votre marque qui garantissent que votre entreprise accroît sa valeur et que vos ventes augmentent de manière constante.

Voici les trois piliers sur lesquels nous nous appuyons pour garantir la valorisation de votre marque au fil du temps :

Notoriété

Votre marque est-elle l'une des premières (top of mind) qui vient à l'esprit d'un acheteur potentiel ?

Nous visons à renforcer la reconnaissance et la visibilité de votre marque pour qu'elle soit présente dans l'esprit de vos clients lorsqu'ils envisagent un achat.

Confiance

Vos clients sont-ils suffisamment satisfaits de votre offre pour être prêts à dépenser un peu plus pour vos produits ou services ?

Nous œuvrons à instaurer et à renforcer la confiance en votre marque afin que vos clients se sentent en confiance et vous choisissent.

Loyauté

Vos clients demeurent-ils fidèles à votre marque dans le temps ?

Reviennent-ils régulièrement ?

Nous travaillons à créer des expériences mémorables et à entretenir des relations durables avec vos clients pour favoriser leur fidélité à votre marque.

Nous comprenons qu'investir du temps et des efforts dans le développement de votre marque peut sembler exigeant.

Nous sommes là pour vous soutenir.

Résumé des services offerts

Positionnement de marque

Image de marque

Identité corporative incluant le logo, le nom, le slogan, le site web, etc.

Plan de commercialisation

Nous sommes aussi affiliés à Agriconseils ce qui permet aux entreprises en agrotourisme et en production agricole de bénéficier de subventions.

Plan marketing

Design graphique des outils de communication

Fiches de vente, emballages, affichage, brochures, catalogues, dépliants.

Conception publicitaire

Campagnes numériques et traditionnelles.

Création de contenus

Guichet conseil marketing et banques d'heures



L'un de ces services s'applique à vous ?
N'hésitez pas à communiquer avec moi pour en discuter.

Jade Martel
514.755.1087
jade@possible.marketing
[Prenez rendez-vous ici](#)

« Être possible »
signifie embrasser l'idée
que nous ne sommes
pas définis par nos
circonstances actuelles,
mais par notre potentiel
non réalisé.

C'est la croyance en notre capacité à créer,
à innover, à résoudre des problèmes complexes,
et à façonner un avenir meilleur.

C'est la confiance que chaque obstacle
est une occasion déguisée et que chaque échec
est un pas de plus vers la réussite.

C'est ouvrir la porte à un monde infini
de possibilités.

possible.marketing