

# nacelles & o

présentée à Agriconseils

Mai 2024

n&o

# qui nous sommes

nacelles&co est un bureau de projets qui offre des services-conseils en communication marketing et stratégie d'affaires pour acteurs de changement.



# nos clients

Nos clients sont des acteurs de changement.

Ils oeuvrent principalement dans les secteurs de l'environnement, l'agroalimentaire, la santé, l'éducation et le tourisme. Ils sont des entrepreneurs, des PME, des starts-up, des entreprises d'économie circulaire, des fondations et des OBNL.

Il est important pour nous de nous associer à des clients qui partagent nos valeurs sociales et environnementales.

En nous associant à des marques et des organisations qui nous ressemblent, nous nous assurons d'en être les ambassadrices les plus convaincues et convaincantes.



# nos clients

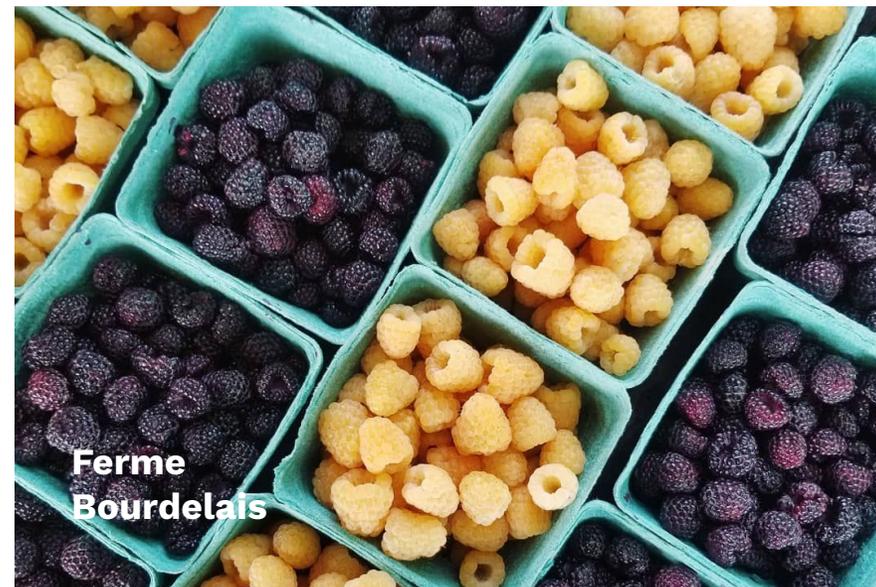
Quelques-uns des clients qui nous ont fait confiance



Havre végétal



Miel l'été doré



Ferme Bourdelais



# exemples de mandats en circuit court

nom du client	mandat	objectifs et résultats
<p><b>Marché public de Farnham</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan de communication</li> <li>2. Formation aux producteurs et transformateurs agricoles</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Accompagner le marché public de Farnham à redéfinir sa vision et à assurer une cohérence avec son positionnement et ses actions de communication.</li> <li>→ Proposer des canaux et actions de communication marketing pour mieux rejoindre les cibles actuelles et atteindre les cibles latentes</li> <li>→ <a href="#">Plus de détails ici</a></li> </ul>
<p><b>Ferme Bourdelais</b> Depuis trois générations, la Ferme Bourdelais produit une diversité de petits fruits et explore de nouvelles cultures fruitières adaptées au climat nordique québécois.</p>	<p>Plan de commercialisation axé sur l'agrotourisme</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Développer de nouveaux canaux de commercialisation pour optimiser ses ventes directes</li> <li>→ Structurer et développer son offre agrotouristique et les actions pour commercialiser et promouvoir cette offre</li> <li>→ <a href="#">Plus de détails ICI</a></li> </ul>
<p><b>Havre végétal</b> Né d'une passion commune pour le maraîchage écologique, Havre Végétal est un projet mère-fille cultivant naturellement et localement de l'ail de qualité supérieure, sans engrais chimique et pesticides.</p>	<p>Plan de commercialisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Définir leur marché cible et leur positionnement distinctif</li> <li>→ Structurer leur mise en marché et les actions de communication marketing qui leur permettront d'atteindre leurs objectifs de développement</li> <li>→ <a href="#">Plus de détails ICI</a></li> </ul>
<p><b>33 hectares - projet en développement</b> Projet de ferme collective réunissant des entrepreneurs agricoles soucieux de pratiquer une agriculture durable et de proximité pour nourrir la population, la reconnecter à la terre et en assurer la pérennité.</p>	<p>Plan de commercialisation axé sur l'agrotourisme</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Développer un positionnement distinctif et un nom</li> <li>→ Structurer l'offre et identifier les activités les plus pertinentes et rentables en regard des cibles identifiées.</li> <li>→ Identifier les meilleurs canaux et outils pour promouvoir l'offre</li> <li>→ <a href="#">Plus de détails ICI</a></li> </ul>

# Anne-Marie Viens

## COMMUNICATIONS - STRATÉGIES - AGROALIMENTAIRE

Anne-Marie appuie les artisans et les organisations qui ont à coeur le bien-être individuel et collectif. Passionnée par les projets qui, à dimension humaine, font une différence, elle devient rapidement une complice qui bâtit des stratégies et des relations durables.

Depuis plus de 10 ans, ses services et ses conseils ont permis à ses clients de se démarquer et de faire rayonner leurs projets à impact.

Anne-Marie, ainsi que nacelles&co, sont d'ailleurs accréditées par le réseau Agriconseils afin de fournir des services-conseils aux producteurs et transformateurs agricoles.

### Expertises

- Conseils stratégiques et plan en communication marketing
- Relations publiques
- Stratégie de marque
- Création de contenus

### Forces

- Créative
- Pensée stratégique
- Engagée
- Rigoureuse

# Karine Casault

## COMMUNICATIONS - DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITÉ SOCIALE

Karine Casault est détentrice d'un baccalauréat en communications, relations publiques de l'UQAM, d'un MBA de l'École des sciences de la gestion de l'UQAM, et d'un diplôme de 2e cycle en vérification environnementale.

Son parcours multidisciplinaire en communications, en gestion de la responsabilité sociale et en environnement, fait en sorte qu'elle aborde les enjeux de communication dans une perspective de co-construction, de dialogue et d'engagement au bénéfice de l'ensemble des parties prenantes.

Elle est également cofondatrice de l'entreprise d'économie sociale, Comité 21 Québec, en plus d'être chargée de cours à l'Université de Montréal, formatrice reconnue par le Gouvernement du Québec et formatrice à la formation continue de l'UQAM : formations sur l'engagement des parties prenantes et sur l'évaluation et la mesure en communications.

### Expertises

- Stratégie de communication
- Responsabilité sociale d'entreprise
- Engagement des parties prenantes
- Développement durable
- Relations publiques

### Forces

- Efficace
- Axée sur les solutions
- Polyvalente
- Engagée

# Isabelle Demers

## STRATÉGIE D’AFFAIRES DÉVELOPPEMENT - MARKETING

Isabelle Demers, MA. CSL, est une consultante en stratégie et développement d'affaires qui compte plus de 20 années d'expérience dans les secteurs privé et public où elle a développé une vaste expérience des environnements de gestion et de communications-marketing hautement concurrentiels et complexes.

Elle conseille dirigeants, entrepreneurs et conseils d'administration des secteurs privés et publics au niveau local.

Isabelle agit comme enseignante à HEC Montréal à l'école des dirigeants, au MBA et au département de marketing.

Fondatrice de idmrs.inc, un cabinet de services-conseils en stratégie d'affaires et en gestion d'enjeux, l'entreprise s'est associée à n&co pour offrir des services de communications pour acteurs de changements.

## Expertises

- Gestion d'enjeux et cohérence d'affaires
- Réflexion et planification stratégique
- Accompagnement des dirigeants / entrepreneurs dans le changement

## Forces

- Capacité à cerner les enjeux complexes
- Visionnaire
- Transforme les stratégies et objectifs en actions

## idmrs

- idmrs a réalisé des dizaines de planifications stratégiques, plans directeurs, audits commerciaux, accompagnement de conseils d'administration et de la relève dans leur stratégie et cohérence d'affaires, leur positionnement de marché et la gestion des enjeux.
- Quelques exemples récents : stratégie numérique, Lufa, SNEGQ, Groom, Global-Watch, développement organisationnel, LEARN, APCHQ, positionnement de la marque, écosolaris, ETI, intel2Talent, Beauregard, plan directeur CSDC, planif stratégique, Neweb Lab, Cam-J, Metalium, Techni-Contact, Duceppe, etc.

# pourquoi nacelles&co ?



Connaissance du milieu agroalimentaire et expérience auprès d'entreprises en transformation, production alimentaire et des marchés publics.



Équipe à échelle humaine, s'adaptant à vos besoins de commercialisation et communications-marketing



Mandats comparables auprès de nombreuses entreprises agroalimentaires (production et transformation)



Capacité à cerner les enjeux propres à chaque organisation et à proposer des actions innovantes, pertinentes, mais réalistes pour atteindre leurs objectifs.

# pour nous rejoindre

## Anne-Marie Viens

514.691.3872  
amv@nacelles.co

## Karine Casault

514.924.3391  
kc@nacelles.co

## Isabelle Demers

514.220-1697  
id@nacelles.co