



Découvrez NOS SERVICES

1. DIAGNOSTIC

- Fournir un aperçu de l'entreprise.
- Identifier les particularités, les atouts et les points faibles de l'entreprise en relation avec le plan de marketing.
- Présenter le ou les produits proposés par l'entreprise.
- Établir la place de l'entreprise sur le marché en lien avec sa vision, sa mission et ses directives stratégiques.
- Réaliser une analyse FFOM.

2. DÉTERMINATION DU MARCHÉ CIBLE

- Fournir un aperçu du ou des produits & services à vendre.
- Segmentation B2B ou B2C

3. ÉTUDE DE MARCHÉ

- Comprendre le contexte économique, les tendances de consommation, les opportunités et les obstacles potentiels.
- Examiner les concurrents et leurs positionnement concurrentiels.
- Définir le client typique, ses valeurs, ses besoins et ses motivations d'achat. Qui sont-ils? Quelles sont leurs caractéristiques? Que recherchent ils?
- Estimer la taille du marché cible.

4. COMMERCIALISATION

- Établir des objectifs de vente et de développement de marché basés sur l'étude de marché.
- Réaliser un plan d'affaire ou un plan marketing.

Produits

- Décrire et positionner le produit : Qu'est-ce qui le rend unique et meilleur que les produits concurrents ?
- Établir la proposition de valeur
- Réfléchir au service à la clientèle, la maintenance, la garantie, etc.

Prix

- Définir les politiques de prix possibles et expliquer pourquoi elles ont été choisies.

Distribution

- Choisir les canaux de distribution en fonction des marchés potentiels.
- Identifier des partenaires potentiels

Promotion

- Définir l'approche commerciale préférée.
- Choisir les canaux de communication - Web, médias sociaux, médias imprimés, marketing direct, etc.
- Si nécessaire, choisir la stratégie et les outils de relations publiques.

5. ACCOMPAGNEMENT

- Établir les activités prévues pour atteindre les objectifs stratégiques.
- Créer un calendrier pour ces activités.
- Accompagner l'entreprise dans la mise en oeuvre des objectifs.
- Exposer la vision, la mission et les directives stratégiques de l'entreprise.

**Pour de nouveaux marchés,
CONTACTEZ-NOUS !**

