

## De l'information pour une prise de décision éclairée



### Études de marché

- Environnement d'affaires
- Conditions optimales de réalisation
- Besoins des consommateurs



### Expérience-clients

- Satisfaction de la clientèle
- Analyse des facteurs critiques
- Sources d'insatisfaction



### Études de faisabilité

- Commerciale (Marché)
- Technique
- Financière



### Groupes de discussion (focus groups)

- Enquête de positionnement
- Études des comportements
- Critères de choix



### Évaluation de la concurrence

- Positionnement/notoriété
- Caractérisation des segments
- Avantages concurrentiels
- Veille



### Sondages et enquêtes diverses

- Enquêtes en ligne
- Sondages en personne
- Taux de notoriété
- Taux d'engagement

## Travailler avec vous à établir un plan gagnant



### RÉFLEXION STRATÉGIQUE

Vision, valeurs, positionnement stratégique, optimisation du modèle d'affaires.



### FINANCES

Prévisions financières, stratégies et scénarios de financement, prix de revient.



### GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Stratégie d'embauche et de rétention, recrutement et sélection, évaluation.



### MARKETING

Identité, positionnement, planification marketing, service à la clientèle, etc...