

De l'information pour une prise de décision éclairée



Études de marché

- Environnement d'affaires
- Conditions optimales de réalisation
- Besoins des consommateurs



Expérience-clients

- Satisfaction de la clientèle
- Analyse des facteurs critiques
- Sources d'insatisfaction



Études de faisabilité

- Commerciale (Marché)
- Technique
- Financière



Groupes de discussion (focus groups)

- Enquête de positionnement
- Études des comportements
- Critères de choix



Évaluation de la concurrence

- Positionnement/notoriété
- Caractérisation des segments
- Avantages concurrentiels
- Veille



Sondages et enquêtes diverses

- Enquêtes en ligne
- Sondages en personne
- Taux de notoriété
- Taux d'engagement

Travailler avec vous à établir un plan gagnant



RÉFLEXION STRATÉGIQUE

Vision, valeurs, positionnement stratégique, optimisation du modèle d'affaires.



FINANCES

Prévisions financières, stratégies et scénarios de financement, prix de revient.



GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Stratégie d'embauche et de rétention, recrutement et sélection, évaluation.



MARKETING

Identité, positionnement, planification marketing, service à la clientèle, etc...