

Papineau

design, science & technologies
emballage • packaging



471, avenue Gilles-Villeneuve
Berthierville (Québec) J0K 1A0

Tél.: 514 399-0892
Cell : 450 916-5835

Site web : www.papineau.ca
Courriel: info@papineau.ca

Notre mission : Soutenir les entreprises en transformation alimentaire lors du développement et de la commercialisation de leurs produits existants ou nouveaux.

Louis Papineau et ses collaborateurs possèdent une rare expertise en conception, en optimisation et en technologie d'emballage, mais surtout une grande expérience et un savoir-faire unique au Québec dans la commercialisation et la transformation de produits alimentaires.

Notre orientation première est de trouver des solutions adaptées à la réalité de votre entreprise et à votre budget. Nous mettons un point d'honneur à notre service à la clientèle, nous vous garantissons un service professionnel, rapide, efficace et complet! La satisfaction de nos clients est notre fierté, c'est notre motivation.

Design et ingénierie d'emballage

Conception / R&D

- Benchmark et études technico-commerciales
- Idéation et création de nouveaux concepts d'emballage
- Recherche de solutions fonctionnelles et originales (design, matériaux, technologie)
- Étude de faisabilité et recommandations techniques
- Support et accompagnement des essais sur ligne (matériaux, concepts, etc.)
- Gestion de projet, de la création à la production
- Rédaction de cahiers des charges et spécifications techniques
- Support et suivi à la coordination de la chaîne graphique
- Recherche et homologation de fournisseurs et/ou sous-traitants (matériaux, composants, équipements)

Optimisation

- Réduction des coûts directs et indirects reliés à l'emballage primaire, secondaire et tertiaire
- Optimisation des plans de palettisation
- Optimisation de l'impact environnemental et éco-conception
- Optimisation du rapport qualité/prix
- Gestion et support de la durée de vie des produits
- Aide à la résolution de problèmes qualité liés aux emballages et au conditionnement
- Audit et diagnostic avec plan d'actions correctif

Support et accompagnement manufacturier

- Aménagement d'usine, configuration et support à l'installation
- Analyse de performance & troubleshooting
- Recherche & recommandations de fournisseurs et équipements de production (neufs et/ou usagés)
- Recherche et suivi de sous-traitants
- Support au démarrage, wrap-up, ajustements et modifications manufacturiers

Son PDG, M. Louis Papineau



Designer industriel de formation (Université de Montréal – 1991), il se spécialise au cours de sa pratique professionnelle en conception, technologie d'emballage alimentaire et en commercialisation de produit.

Son parcours professionnel lui a permis d'acquérir une expertise peu commune, ce qui fait de lui une ressource, voire une référence, dans son champ d'intervention. Accrédité par le MAPAQ ainsi que par le réseau Agriconseils, il partage depuis plus de 30 ans ses connaissances, son savoir-faire et sa passion avec ses clients et plus particulièrement avec les jeunes entrepreneurs du milieu de la transformation alimentaire.

Avec plus de 30 ans d'expérience dans le secteur de la R&D, de l'innovation et de la commercialisation, il a acquis une expertise unique au Canada et plus particulièrement en transformation et commercialisation de produits alimentaires. Il possède non seulement un parcours professionnel spécialisé en commercialisation et en développement, mais également de solides connaissances sur les processus de mise en marché et le milieu manufacturier, et ce tant au niveau des opérations que de la R&D, de la qualité ainsi que des ventes et du marketing.

Au cours de sa carrière, M. Papineau a soutenu de nombreuses entreprises telles que Danone, Saputo, Coca-Cola, Johnson & Johnson ainsi que plus d'une centaine de PME du secteur alimentaire. Plusieurs de ses projets avaient pour objectifs l'amélioration, le développement et la commercialisation de produits nouveaux ou existants, l'optimisation des procédés et techniques de conditionnement et d'emballage ainsi que la réduction des coûts directs et indirects.

Il est reconnu pour son grand leadership, sa créativité, son sens aigu des affaires, sa polyvalence et son côté entrepreneurial. Il est également reconnu par tous ses collaborateurs et collègues pour sa grande rigueur, sa passion pour son travail, son savoir-faire, ses valeurs humaines de même que sa grande ouverture d'esprit.