



STRATÉGİKUS^{MC}

STRATÈGES D'AFFAIRES

Romain Gagnon a occupé des postes exécutifs supérieurs au sein de nombreuses entreprises dans les secteurs primaire (Champagnon), secondaire (Smart Rain, Inéwa, Eklipse, ÉcoDéllys) et tertiaire (DynaVision, NetMail, Coral Games). Cette vaste expérience procure à Romain son principal avantage concurrentiel soit une objectivité et une distance qui lui permettent d'élaborer des stratégies innovatrices qui sortent du schème de pensée conventionnel de l'industrie. De plus, pour optimiser un système complexe d'opérations, son esprit analytique n'a pas son pareil. Aujourd'hui, Romain offre ses services aux entreprises de transformation alimentaire cherchant à accélérer leur croissance.