

*isabelle*  
MAHEUX

## PROPOSITION DE SERVICE

Bonifier sa réflexion stratégique  
pour un plan d'action claire et une croissance à succès

Septembre 2023



INTRO

## À l'équipe de ...

---

Nous sommes ravis de vous présenter cette proposition d'accompagnement dans la réflexion stratégique de votre entreprise ainsi que dans l'élaboration de son plan d'action. Nous pensons que votre projet est porteur d'une histoire à succès, qui pourra être racontée sur toutes les tribunes!

NOTRE SIGNATURE

# Un “Boost” à la réflexion stratégique

---

Que vous soyez à la phase démarrage, croissance ou maintien, nous vous aiderons à tracer les meilleurs plans, à identifier les angles morts, à combler les manques, à activer les solutions et à surmonter les obstacles qui se dressent devant vous afin de maximiser vos revenus! Notre programme inclut les quatre fondations stratégiques suivantes:

- Stratégique / Pivot d'entreprise
- Leviers financiers / Subventions et financements
- Product Market Fit / Focus et croissance
- Leadership / Angles mort

## QUESTIONS

# Le focus

---

Afin d'assurer le succès de la croissance de SPARKLING, vous vous questionnez sur le bon plan d'action à mettre en place afin de répondre aux questions suivantes :

- Quels sont les piliers stratégiques de notre entreprise ainsi que notre ADN d'entrepreneur qui serviront à définir nos stratégies de croissance?
- Comment devons-nous modifier notre modèle d'affaires afin d'assurer la pérennité de notre entreprise tout en restant compétitif, profitable et cohérent avec notre vision?
- Quel est le plan d'action à mettre en place et les bonnes pratiques de leadership pour rester focus sur nos objectifs et concrétiser notre ambition d'ici les trois prochaines années?

# ★ Notre approche

Fort de notre expérience entrepreneuriale et de notre compréhension de l'écosystème des entreprises en croissance, nous proposons une approche en 4 étapes qui clarifie rapidement le focus, les stratégies et le plan d'action à mettre en place.

<p><b>01</b></p> <p>Compréhension de votre <b>vision</b> et identification des piliers stratégiques à travailler</p> <p><b>Session de travail</b></p>	<p><b>02</b></p> <p>Modélisation et identification des <b>leviers financiers</b>, subventions et financements</p> <p><b>Cartographie - 12 mois</b></p>
<p><b>03</b></p> <p>Évaluation du <b>product market fit</b> et ajustement du plan de croissance</p> <p><b>Sessions de travail</b></p>	<p><b>04</b></p> <p>Leadership conscient et bonne prise de décisions</p> <p><b>Sessions de travail - Coaching</b></p>

## LIVRABLES

Ensemble, selon les étapes choisies, nous pourrons compléter les documents suivants :

- Matrice des opportunités d'affaires
- Cartographie des leviers financiers (12 mois)
- Évaluation du product market fit
- Plan de croissance ( 2 ans)
- Outils de leadership
- Un plan d'action détaillé

Détails des fondations



*isabelle*  
MAHEUX

# Stratégie et pivot d'entreprise

## ASSURER LA CROISSANCE DE VOTRE ENTREPRISE EN METTANT À PROFIT NOTRE *BRAINPOWER*.

Vous devez continuellement vous adapter pour survivre. Voir les angles morts, anticiper les défis, bonifier les idées en histoire à succès. Assurez-vous d'avoir bien ficeler votre plan avant d'agir. Nous deviendrons votre deuxième cerveau, votre extra dose de brainpower, qui vous permettra de faire pivoter ou évoluer efficacement votre entreprise vers un modèle profitable.

### ACTIVITÉS

- Sessions de travail
- Portrait clair de votre situation actuelle
- Identification de nouvelles occasions d'affaires et sources de revenus
- Plan de croissance avec validation de marché
- Matrice des risques et des opportunités
- Lecture pour une prise de connaissance rapide de votre entreprise

# Recherche de financement

## ACTIVER LES BONS LEVIERS FINANCIERS POUR VOUS PROPULSER .

Ensemble, nous raffinerons votre plan d'affaires et clarifierons avec vous vos besoins en termes de financement. Peu importe votre secteur, nous vous aiderons dans la recherche de financement, de subventions et d'investisseurs.

### ACTIVITÉS

- Révision de votre budget et de vos projections financières
- Identification de subventions potentielles
- Aide à la rédaction et la soumission de subventions

- Identification de financiers et d'investisseurs potentiels
- Mise en contact
- Accompagnement dans les discussions

*\*\* Plus de 100 dossiers en cours ou livrés*





# Product market fit et plan de croissance

## ACTIVER LE MOUVEMENT EFFICACEMENT POUR DES RÉSULTATS À LONG TERME.

En gardant à l'esprit votre expérience client unique à votre ADN qui répond pleinement au marché, nous vous aiderons à développer une stratégie de mise en marché vigoureuse. Nous transformons les données en tactiques qui alimentent votre profit. C'est important de réfléchir, penser et repenser la meilleure stratégie, mais il est encore plus important de poser les bonnes actions.

### ACTIVITÉS

- Connaissance amplifiée des meilleures stratégies de commercialisation pour votre entreprise
  - Compréhension de vos concurrents et de vos personas
  - Plan de mise en marché adaptée à votre réalité
- Étapes claires du plan d'action
  - Identification des indicateurs de performances pertinents (KPI's)
  - Optimisation de vos revenus

## PRENDRE DU RECUL POUR MIEUX VOIR SES IMPACTS EST SES BIAIS DÉCISIONNELS.

À titre de capitaine de votre bateau, il y a beaucoup de choses à prendre en compte pour assurer votre croissance. Avec notre accompagnement, vous pourrez identifier les freins et les angles morts qui peuvent vous ralentir. Nous miserons sur les opportunités que vous pourrez activer rapidement et avec confiance pour atteindre vos objectifs.

### ACTIVITÉS

- Portrait clair de votre situation actuelle
- Outils de leadership et gabarits personnalisés
- Développement de votre leadership efficace

- Accompagnement dans la prise de décisions difficiles
  - Accompagnement dans les discussions avec les employés ou les partenaires
- \*\* Plus de 2000 heures livrées en accompagnement stratégique*



# Coaching et leadership



Le mandat

# Détails de notre proposition

---

QUI SOMMES-NOUS ?

# Nos entrepreneurs, experts et collaborateurs

## NOTRE SIGNATURE

Nous sommes une tribu composée d'experts, d'entrepreneurs et de gens d'affaires compétents que l'on regroupe selon la nature des mandats et les expertises exigées.

Notre mission est d'agir à titre de catalyseur qui aide les entreprises à croître à leur plein potentiel. Notre approche agile guide les entrepreneurs à voir le portrait global de leur écosystème et à mettre en action les bonnes initiatives.

Nous mettons à profit nos nombreuses années d'expérience en vous posant les bonnes questions de manière constructive, même celles que vous aimeriez éviter, afin d'avoir une vue authentique sur votre plan d'action.



Isabelle Maheux  
*Stratégie et modèles d'affaires*



Jean-Sébastien Granger  
*Stratège, CMO sur demande*



Andres Vega  
*Stratégie numérique*



Karine Lemay  
*Stratégie et communication*



Lalaina Rajaofera  
*Demande et suivi de subventions*



Stéphanie Foster  
*Rédaction et traduction*

# Nos clients

- Agroalimentaire
- Technologie
- Services - Événementiels
- Transports
- Télécommunication
- Manufacturier
- Commerce de détail
- Santé





*Merci*

## Pour nous contacter

**Isabelle Maheux**

[isabelle@pivotteandstratt.com](mailto:isabelle@pivotteandstratt.com)

(514) 799-6897

*isabelle*  
MAHEUX

# Termes et conditions

---

## 1. DÉPENDANCE À LA LIVRAISON DU MANDAT

Des délais peuvent être occasionnés si nous rencontrons des difficultés à obtenir les informations nécessaires à la réflexion et/ou la rédaction du plan. Si nous devons faire des ajustements en cours de route pour revoir les livrables ou les éléments des phases ci-dessous afin d'améliorer les résultats, nous le ferons en concertation avec votre équipe. Si nous prévoyons un dépassement de budget pour des raisons hors de notre contrôle, nous en discuterons préalablement avec le Client.

## 2. DURÉE DU CONTRAT ET CONDITIONS DE RÉSILIATION

La durée moyenne de ce mandat est indéterminée. En cas de résiliation de ce contrat par le Client avant la terminaison, le Client s'engage à payer les frais encourus. Par la suite, chaque partie pourra mettre fin en tout temps sur simple avis écrit envoyé à l'autre partie, même sans cause. En cas de résiliation, les parties devront convenir des honoraires payables en fonction des services rendus par le Consultant avant la date de la résiliation et procéder aux ajustements requis, le cas échéant.

## 3. TEMPS CONSACRÉ PAR LE CONSULTANT

Il est prévu que le Consultant consacrera les heures nécessaires pour remplir ses obligations dans le cadre de cette convention. Le temps nécessaire pourrait varier de jour en jour ou de semaine en semaine, selon les besoins. S'il y a un dépassement des coûts prévus, un ajustement ou une nouvelle entente se fera avec le client. L'avancement de ce projet sera communiqué de façon régulière.

## 4. CONFIDENTIALITÉ ET PROPRIÉTÉ DES DOCUMENTS

Le Consultant, et ses partenaires, considèrent comme strictement confidentiel, et s'interdiront de divulguer, toute information, document, donnée ou concept, dont ils pourront avoir connaissance à l'occasion du présent contrat. De plus, les documents, rapports et publications créés, élaborés ou réalisés par le Consultant, et ses partenaires, pendant la durée de la présente appartiendront au client, sans exception.

## 5. CONDITIONS GÉNÉRALES ET RESPONSABILITÉS

Les services seront rendus sur une base d'effort raisonnable, le Consultant ne garantissant aucunement que le Client soit satisfait du résultat final des services rendus.

# Termes et conditions

---

## 6. FRAIS ET HONORAIRES

Un montant de 30% de la valeur total du mandat sera payable en début de mandat et la balance à la fin du mandat selon les programmes admis. Les paiements seront exigés à la réception de la facture. Pour tout retard, des frais de 2 % mensuel seront ajoutés au montant total de la facture.

Les obligations du Consultant mentionnées au présent contrat sont conditionnelles et ne deviendront exécutoires qu'à la confirmation du début du mandat par le Client.

---

Le client déclare avoir pris connaissance du présent contrat de service ainsi que du programme services-conseils et accepte toutes les stipulations prévues.

Contrat de service accepté le \_\_\_\_\_ à \_\_\_\_\_.

---

(Client)  
**Nom entreprise**

---

Isabelle Maheux  
**Agence Isabelle Maheux Inc.**