

# Appui aux conseillers Bovi-Expert



Dîner des intervenants, 22 octobre 2024

Par Martin Larivière, directeur  
Réseau Agriconseils de la Chaudière-Appalaches



Partenariat canadien pour  
une agriculture durable

Québec 

Canada 

# Contexte du projet

- Privatisation des services du PATBQ en 2011 (avant au MAPAQ)
- Mise en place du Groupe Bovi-Expert

## Constat 2023-2024

- Départ à la retraite de plusieurs conseillers
- Régions non desservies
- Diminution de l'aide financière du Programme services-conseils
- Diminution de la demande



# Initiative concertée

Implication des Réseaux Agriconseils

- Abitibi-Témiscamingue
- Outaouais
- Saguenay Lac-St-Jean
- Estrie
- Capitale-Nationale et Côte-Nord
- Chaudière-Appalaches

Coordination services-conseils

Groupe Bovi-Expert

MAPAQ

CDPQ-PATBQ

Producteurs de bovins du Québec



# Besoins identifiés

- Rendre accessible les services-conseils pour toutes les entreprises de bovin de boucherie
- Mieux comprendre les besoins des entreprises afin d'offrir des services-conseils adaptés et freiner la diminution de la demande
- Faire connaître les services-services-conseils disponibles aux entreprises.

# Projet mis en place

## Appui aux conseillers Bovi-Expert

Durée: 25 octobre 2023 au 15 septembre 2026

Axe	Objectif (indicateur)
Axe 1 Formation et relève des conseillers Bovi-Expert	6 conseillers formés
Axe 2 Validation des besoins des producteurs et développement de la clientèle	1 sondage réalisé 150 rencontres de recrutement
Axe 3 Promotion provinciale des services-conseils Bovi-Expert	20 000 \$ investi

# Axe 1 Formation

Deux conseillères formées en **Chaudière-Appalaches** (projets précédents)

- Catherine Paquet, agr.
- Nydia Matte, agr., CMCA

Une conseillère formée au **Saguenay Lac-St-Jean**

- Marie-Pier Dumas, agr. Groupe conseil Agrivert

Recrutement en cours dans les autres régions

**Centre-du-Québec, Abitibi-Témiscamingue, Outaouais**

# Axe 2 Besoins et développement

Sondage réalisé du 1<sup>er</sup> avril au 14 juin 2024

125 répondants sur 3400 entreprises (participation 3,7%)

Principaux besoins identifiés (top 3)

- Connaître ses coûts de production
- Améliorer les pâtrages
- Maîtriser la santé et le bien-être animal

# Axe 3 Promotion

Lancement du service

## Première visite gratuite

Déroulement de la rencontre

- Évaluer les besoins
- Examiner les données
- Réaliser le diagnostic d'élevage
- Identifier les améliorations

Clientèle admissible

- Producteurs enregistrés au MAPAQ
- Nouvel utilisateur de services

