

Tendances laitières 2023 du CMCA – Faits saillants

Cette année, nous avons changé notre formule de présentation des résultats préliminaires des fermes laitières membres du CMCA et du Groupe conseil agricole de la Côte-du-Sud. Nous avons opté pour la fin du mois de février pour communiquer les tendances laitières 2023 à nos membres et aux intervenants du milieu. Cela nous a permis de faire ressortir les grandes tendances de l'année 2023 pour 54 fermes de la grande région de Chaudière-Appalaches avant la période des sucres.

Plus tard ce printemps, avec la compilation de plusieurs autres entreprises, nous avons pu produire la moyenne « évolution » de 149 fermes laitières qui participent à l'analyse de groupe depuis au moins cinq ans. Ce groupe nous permet de voir comment ont évolué ces mêmes entreprises dans le temps. Voici un portrait sommaire du groupe évolution et du groupe tête pour 2023 :

	Nb d'entreprises	Nb de vaches	Quota détenu (kg/j)	Kg M.G./ vache	Lait/vache (l/va/an)	Superficies cultivées (ha)	% stab. libre
<i>Évolution</i>	149	90	101,7	417	9 736	133	30*
<i>Tête</i>	34	105	122,2	432	10 094	154	32

* 73 % des fermes en stabulation libre sont équipées d'un robot de traite.

Voici les **principaux constats de la moyenne évolution pour 2023** par rapport à 2022 :

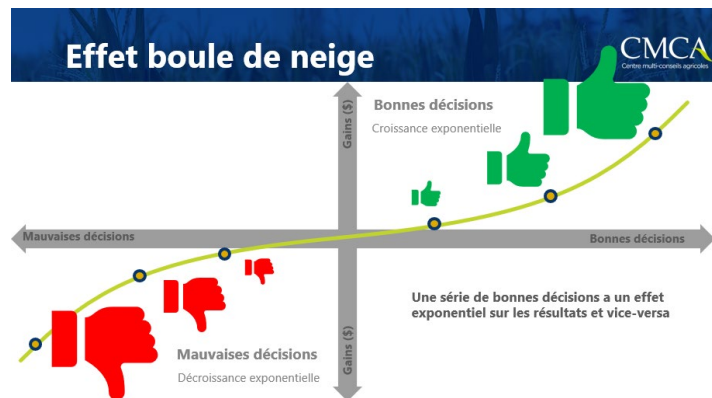
- Le **pourcentage de dépenses** a augmenté de 2 %, passant de 59 % à 61 % du chiffre d'affaires.
- Le **salaire** moyen/UTP a augmenté de 5 %.
- Les **paiements** (en capital et en intérêts) ont augmenté de 123 %, notamment en raison de l'augmentation des taux d'intérêt (~ 50 000 \$ en moyenne).
- Le **solde résiduel** a diminué, passant de 8 % à 2 % du chiffre d'affaires (~ 50 000 \$ de moins en moyenne), soit le **résultat le plus faible des cinq dernières années** (n'inclut pas la compensation spéciale du gouvernement fédéral pour les producteurs de lait).
 - o 45 % des entreprises ont un solde résiduel négatif.
- Le **bénéfice lait** a diminué de 30 % par rapport à 2022.
- Le **bénéfice cultures** est cinq fois moins élevé pour des produits bruts semblables.
 - o Frais variables : +3 %
 - Intrants : +11 %
 - Carburant : -11 %
 - Forfait : +8 %
 - o Frais fixes : +26 %
 - Intérêts MLT : +132 %

- Le **coût des concentrés** a augmenté de 8,6 % pour le troupeau.
- Le **coût des fourrages** a augmenté d'environ 15 % ou 40 \$/tms (tous fourrages confondus).
- Les frais variables pour l'**élevage des taures** ont augmenté de 500 \$/taure produite.

Certains résultats en 2023 ont cependant marqué une **tendance plus positive** :

- Malgré le contexte économique plus difficile, les **investissements** se sont maintenus, avec une moyenne de 282 000 \$/ferme (avant subventions).
- Le **prix du lait** a augmenté de **3,55 \$/hl**.
- Le **taux de réforme** a diminué de 5 % en cinq ans (30 % en 2018 contre 25 % en 2023).
- Le prix moyen des **vaches** de réforme vendues est de 1 345 \$ (contre 1 072 \$ en 2022).
- La valeur moyenne des **veaux** est de 470 \$ (contre 232 \$ en 2022).
- Il est possible d'acheter plus de **quota**, soit 7,4 kg de plus pour une ferme de 100 kg en 2023, comparativement à 4,2 kg de plus pour la même ferme en 2022.
- Les **rendements** de foin et de maïs-ensilage ont augmenté de près d'une tonne de matière sèche par hectare en cinq ans.

Effet boule-de-neige



En après-midi, lors des deux journées de présentation des résultats préliminaires, trois producteurs sont venus faire un témoignage pour motiver les participants sur divers plans. Ils avaient tous un sujet en commun : le changement. Dans tous les cas, la réorientation a eu un effet « boule-de-neige », c'est-à-dire qu'une série de bonnes décisions a eu un effet

exponentiel sur les résultats (l'inverse serait aussi vrai).

Dans les trois témoignages, un élément déclencheur a incité les producteurs à faire des changements au sein de leur entreprise respective. Pour Nicolas, c'est la charge de travail trop élevée qui a été la source du besoin de changement. Pour Guillaume, le désir de surmonter une situation financière difficile lui a donné l'énergie d'entamer une transformation. Pour Éric, l'insatisfaction d'un pourcentage de dépenses qu'il jugeait trop élevé a été le moteur de la démarche de remise en question. En s'entourant de leur conseiller ou conseillère en gestion ainsi que d'autres intervenants et producteurs mentors, ils ont opéré des changements concrets dans leurs façons de faire et ont vu des résultats positifs rapidement. Un conseil commun des trois : osez le changement et soyez bien accompagnés pour le faire!

Conclusion

Malgré une année globalement plus difficile, certaines entreprises continuent de sortir du lot, année après année. Ces entreprises qui tirent leur épingle du jeu nous inspirent. Que font-elles différemment? Comment se démarquent-elles? Osez vous en inspirer vous aussi. Sortez des sentiers battus. Échangez avec les autres producteurs et productrices.

Avoir accès à une analyse de groupe est un outil idéal pour vous aider à établir des objectifs et mesurer l'incidence des changements. Il s'agit du meilleur moyen de vous comparer, pour vous aider à cheminer vers vos objectifs. Votre conseiller ou conseillère en gestion est la personne la mieux placée pour vous accompagner dans ce processus et pour vous aider à tirer profit de cette base de données incomparable qu'est l'analyse de groupe.

Bonne gestion!

Laurence Sylvain, agr., conseillère en gestion agricole et toute l'équipe du CMCA.