



# Que surveiller pour être bien protégé ?

Centre Caztel Sainte-Marie – 26 octobre 2023

 **Lussier**





# Notre mission

Trouver la meilleure façon de **protéger les actifs humains et financiers de nos clients.**

## Lussier en bref



**800**  
employés



**26**  
succursales



**157 000**  
clients dont 120 000 individus  
et 37 000 entreprises



**88**  
groupes, ordres et  
associations de professionnels



**900**  
contrats d'assurance  
collective

# Notre offre globale

## Assurance collective

Régimes traditionnel / modulaire / flexible  
Santé corporative

## Assurance des entreprises

Gestion des risques  
Expertise sectorielle (agricole, manufacturier, transport, forestier, construction, etc.)  
Responsabilité professionnelle (erreurs & omissions)  
Assurance-crédit et cautionnement  
Responsabilité civile  
Responsabilité des administrateurs et des dirigeants  
Cyberrisques

## Santé et sécurité du travail et services RH

Ressources humaines  
Rémunération globale  
Équité salariale  
Gestion de l'invalidité  
Droit du travail et de l'emploi

## Régimes de retraite

Cotisations déterminées (REER, RPDB, RRS, RRI, CELI)  
Gestion d'actifs et financement

## Assurance vie et santé

Vie / Vie hypothécaire / Accident  
Assurance prêt  
Invalidité / Salaire  
Frais généraux d'entreprise  
Maladie grave  
Maladie complémentaire avec option soins dentaires  
Soins de longue durée  
Voyage

## Épargne et planification financière

Planification financière  
Épargne et placements  
Gestion du patrimoine  
Courtage hypothécaire (référencement)

## Assurance des particuliers

Automobile  
Habitation  
Véhicule récréatif  
Bateau  
Biens de haute valeur

## Service d'indemnisation

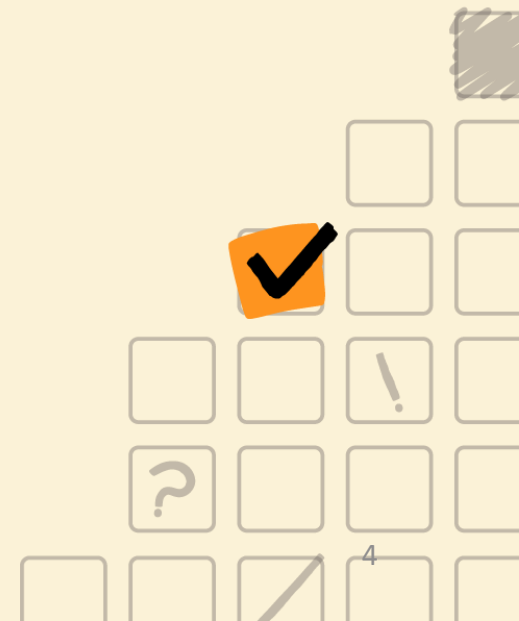
Traitement de réclamations  
24 heures / 24 - 7 jours / 7

# Conférencier

Patrick Lambert

Courtier en assurance des entreprises

Avec spécialité en agricole



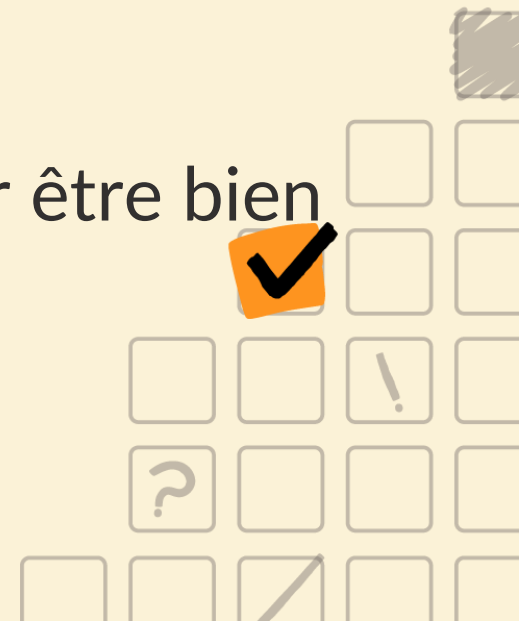
# **Les acériculteurs démontrent un intérêt grandissant envers de nouvelles opportunités d'affaire.**

Nous sommes conscients que les informations en matière d'assurances sont difficilement accessibles.

Vos choix d'activités de transformation alimentaire, d'agrotourisme et de mise en marché auront un impact sur les choix en assurances.

# Notre mandat comme professionnel en assurance est :

- Informer
- Démystifier certains termes et concepts en assurance
- Conscientiser & Conseiller
- Résumer des points à surveiller pour être bien protégé



# Conscientisons-nous sur les différences entre :

Un produit PUR

Un produit TRANSFORMÉ



# Saviez-vous qu'il peut y avoir une différence entre :

## Activité Agricole :

- Lieux servant aux opérations à partir de la cueillette de l'eau d'érable jusqu'à ce que le produit soit fini.
- Vente de sirop pur.
- Activité & repas en famille.

## Activité Commerciale :

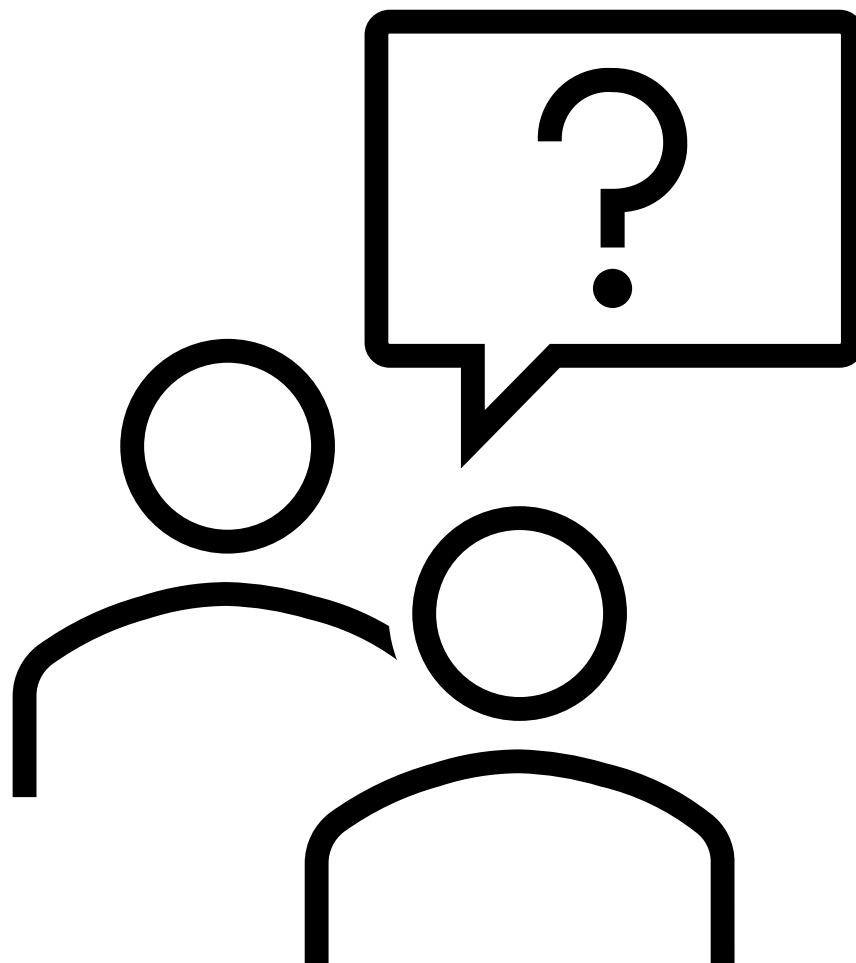
- Service de repas payant
- Soirée & Évènement
- Vente de produits transformés sur place ou hors des lieux.
- Cabane à sucre mobile
- Agrotourisme
- Service Terego



Transformation  
alimentaire

Agrotourisme

Mise en marché



Avez-vous des projets?

# La cabane familiale:

« agricole-traditionnelle »

- Activité et repas en famille
- Production de sirop, quota
- Vente de sirop pur

**Votre assureur accepte ces activités sur une police agricole.**



# Diversification des activités :

« agricole-commerciale »

- Activité et repas payant
- Vente de produits d'érable transformés
- Revenu d'agrotourisme

**Votre assureur doit être avisé.**

# Diversification des activités:

« agricole-commerciale »

- Activité et repas payant
- Vente de produits d'érable transformés
- Revenu d'agrotourisme

**ASSURANCE**

**AGRICOLE, COMMERCIALE, RESPONSABILITÉ**



## La cabane actuelle :

« agricole-traditionnelle »

- Activité et repas en famille
- Production de sirop, quota
- Vente de sirop pur

**ASSURANCE AGRICOLE**

# Suite à l'ajout d'activité, nous devons réfléchir à ?

- La conformité des installations selon les assureurs



# Suite à l'ajout d'activité, nous devons réfléchir à ?

- Le type de produit (pur, transformé)



# Suite à l'ajout d'activité, nous devons réfléchir à ?

- La valeur des produits – inventaire
- Point de vente
- Transport - cargo



# Suite à l'ajout d'activité, nous devons réfléchir à ?

- Cabane à sucre mobile

- Kiosque



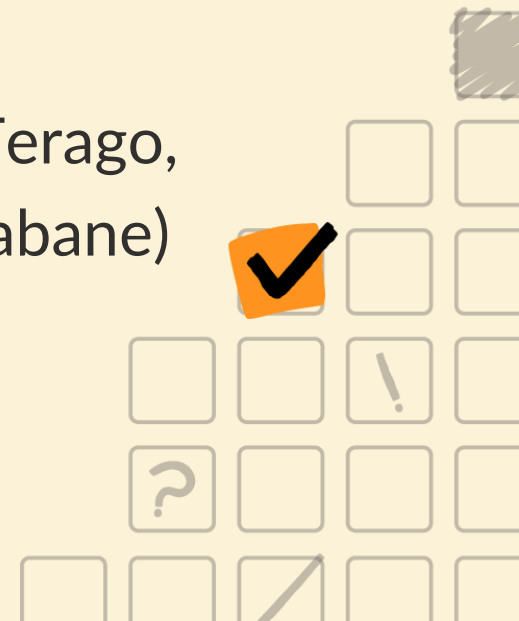
# Cueillette d'informations & Analyse du risque par l'assureur

- La description complète des activités
- Préviation des revenus par activité
- Expérience d'affaire
- L'état des installations (recommandations assureurs)
- Les valeurs assurables



# Modification des protections possibles :

- Couverture pour les produits transformés sur les lieux assurés ou laissés en consigne
- Perte de revenu suite à une réclamation couverte
- Rappel de produits transformés
- Responsabilité des produits transformés pour les intoxications alimentaires
- Responsabilité des lieux assurés (Service Terago, hébergement & journée touristique à la cabane)



# Points à retenir

- **Déclarer** vos activités
- **Discuter** avec votre courtier des protections disponibles selon vos besoins

**TOUJOURS** aviser l'assureur pour tout nouveau projet



**Pour vos projets en acériculture,  
un Courtier c'est sûr !**



**Lussier.co**



# Questions



Cabinet de service financiers  
1 855 587-7437

Lussier.co