

Résumé

Présentation de l'analyse de groupe vaches-veaux 2021

12 janvier 2023

Mandat

À la suite du projet pilote sur la mise en place d'une analyse de groupe en production vache-veau, les conseillers en gestion du CMCA et le groupe Bovi Expert ont réalisé une présentation des résultats de l'analyse et des premiers constats du projet. Au total, 45 personnes ont participé à la présentation virtuelle des résultats et onze entreprises ont participé à la saisie de leurs données technico-économiques.

1. Objectifs

L'objectif d'une analyse de groupe est de pouvoir comparer les résultats techniques et économiques des entreprises entre elles (benchmarking) afin de mettre de l'avant les points forts et les points à améliorer pour chaque entreprise participante. Un deuxième objectif est de dresser un portrait et d'évaluer les tendances techniques et économiques des entreprises bovines participantes.

2. Présentation des résultats et des premiers constats

La présentation a été séparée en 4 parties :

1. Qu'est-ce qu'une analyse de groupe ?
2. Présentation des résultats économiques
3. Présentation des résultats techniques
4. Constats de cette première édition

2.1 Qu'est-ce qu'une analyse de groupe?

Comme la majorité des entreprises participantes en était à leur première analyse de groupe, il était important de commencer par la base et d'expliquer qu'est-ce qu'une analyse de groupe et les avantages que cela apporte aux entreprises participantes. L'analyse de groupe permet de mettre en commun des données techniques et économiques en vue de comparer les entreprises entre elles pour identifier les points forts et les points à améliorer, ce qu'on appelle le benchmarking. Au fil des années, les entreprises pourront constater leur évolution aux points de vue technique et économique face aux changements qui sont apportés.

2.2 Présentation des résultats économiques

Tout d'abord, au niveau économique, les informations recueillies sur les entreprises nous permettent d'établir des coûts de production, de déterminer le bénéfice par secteur de production, d'analyser la situation financière de l'entreprise et bien plus. Au total, il y a au minimum 8 pages de rapports remplis de critères technico-économiques qui sont produites. Pour simplifier la présentation et pour avoir rapidement une idée globale de la situation de l'entreprise, 20 critères ont été retenus. Ils seront présentés de façon visuelle avec des indicateurs lors des présentations multidisciplinaires individuelles aux entreprises. Ces critères touchent au bilan, à la capacité de remboursement (CDR), aux ratios financiers, au coût de production vache-veau, à la production des fourrages et aux critères technico-économiques. Pour l'interprétation des résultats, il faut faire très attention puisque nous avons un petit nombre d'entreprises (10 entreprises dans la moyenne) et nous avons rencontré différents enjeux pour l'évaluation du rendement des pâturages, ce qui fait que ce critère est une estimation plus ou moins précise pour plusieurs entreprises. Les résultats ont été présentés aux participants, soit les résultats des 20 critères sélectionnés et plusieurs autres données. Voici les principaux éléments discutés :

- Bilan : endettement de 27% avec une moyenne d'actifs totaux de 2.7M\$
- CDR : malgré une rentabilité difficile en production bovine, solde résiduel de 15% (expliquer en grande partie par les entreprises multiproductions, la hausse des prix de vente avec une hausse modérée du prix des intrants en 2021 et une augmentation importante des inventaires)
- Fonds de roulement de 7.3 mois (ou de 2.99)
- Revenus vache-veau variant entre 1688\$ et 2393\$ par vache
- Écart du coût de production entre les fourrages et les pâturages de 860\$/ha
- Il y a un gain à réaliser en valorisant davantage les pâturages

Il y a eu aussi une explication et démonstration de la distinction à faire entre les analyses au coût et les analyses standardisées. Cela permet de démontrer si la rentabilité du secteur vache-veau provient réellement de l'exploitation bovine ou de la production des fourrages. Cette analyse a démontré qu'avec l'analyse en \$ standard, seulement 3 entreprises dégagent un bénéfice de la production vache-veau tandis qu'avec l'analyse au coût, le nombre d'entreprises passe à 5.

2.3 Présentation des résultats techniques

Il y a 9 des 10 entreprises du groupe qui sont enregistrées au PATBQ. Elles possèdent en moyenne 126 vaches. La répartition de l'âge auquel les vaches ont vêlé révèle que les entreprises sont près de la cible, soit une moyenne d'âge du troupeau de 6 ans. Par la suite, l'intervalle entre les vêlages est un critère important à surveiller pour avoir un troupeau rentable compte tenu des coûts de garder une vache non gestante et des coûts et conséquences d'un vêlage tardif. Par la suite, le taux de mortalité a un impact important sur le nombre de veaux sevrés par vache. Il faut viser un taux de mortalité des veaux maximal de 5%. Dans notre groupe, 4 entreprises ont eu un taux de mortalité au-dessus de cette norme. Pour comparer la croissance des veaux, le GMQ des veaux corrigés à 200 jours a été utilisé et cette donnée varie entre 2.1 et 3.0 lb/jour. Ce critère permet de comparer le gain de tous les animaux de toutes les entreprises en rapportant le gain à 200 jours d'âge à partir de calculs mathématiques. Ensuite, une capsule sur l'élevage et le taux de remplacement a été présentée aux participants. Le taux de remplacement est nécessaire pour garder un troupeau jeune et éviter le vieillissement des animaux. Une étude de cas a aussi été réalisée avec une des entreprises participantes par rapport au poids de vente des veaux. La strate de vente la plus payante est celle des veaux de 800 livres et plus. À la lumière des informations présentées, nous avons mis en parallèle le poids de vente des veaux et le nombre de veaux sevrés par vache. Si une entreprise vend 0.85 veau/vache à un poids de 550 lb, il y a un gain de plus de 600\$ à faire en vendant 1.05 veau/vache à un poids de 750 lb, une répercussion énorme pour une entreprise de 100 vaches. Des outils Google Forms ont été présentés. Ils sont un bon moyen de favoriser la prise d'informations technique à la ferme et dans les champs.

2.4 Constats de l'analyse de groupe

Cinq facteurs ont été identifiés comme étant des facteurs favorisant la rentabilité des exploitations vache-veau.

1. Valoriser les pâturages
2. Vendre de bons veaux au bon poids
3. Sortir les vaches non productives
4. Coût de production des fourrages
5. Prise des données à la ferme



Catherine Paquet, Conseillère en gestion agricole

catherine.paquet@leCMCA.com