



**Analyse de groupe ovine**

**Année financière 2020**

**15/11/21**

**Andréa Chalifour, agr.**

**Conseillère en gestion agricole**

## Mandat

Le CMCA a eu le mandat de réaliser une analyse de groupe en production ovine conjointement avec Pierre-Luc Faucher, agr. Au total ce sont 23 entreprises ovines qui ont participées à la saisie de données et à l'analyse des résultats technico-économique.

### 1. Objectifs

L'objectif de l'analyse de groupe est de pouvoir comparer les résultats financiers et techniques des entreprises par rapports aux autres qui font partis de la même analyse afin de cibler les points forts et ceux à améliorer pour chacun. De plus, le but est de tirer un portrait et d'évaluer s'il y a des tendances techniques ou économiques sur les fermes ovines de ce groupe.

### 2. Conclusions de l'étude

Pour comparer les entreprises entre-elles, la marge ISA est utilisée afin de créer un groupe supérieur et inférieur, sans être influencé par le service de la dette et la prise de salaires des propriétaires (ISA = marge avant intérêts long terme, salaires et amortissements). Il est aussi important de savoir que les revenus-dépenses ont été répartis pour la bergerie afin de bien détailler le coût de production ovin seulement. Ainsi tout revenus ou charges extérieures ou de grandes cultures ont été retirées. La CDR répartie montre un groupe moyen ayant un solde résiduel d'un peu moins de 1%. On vise un solde résiduel qui tourne autour de 5% idéalement. Le groupe des 25% supérieurs dégage un solde résiduel positif, alors que le groupe inférieur est négatif. Nous avons remarqué que l'écart type est grand et les entreprises présentent beaucoup de variabilités entres-elles puisqu'il y a des éleveurs de races pures, des producteurs commerciaux et différentes races et formes de ventes d'animaux utilisés. De plus, la quantité de bergeries à l'étude ne permet pas non plus de pouvoir émettre des constats statistiquement prouvés, mais nous pouvons tout de même observer des tendances. Pour les producteurs commerciaux, il semble y avoir une tendance positive liée entre la marge ISA et la proportion d'agneaux vendus en lourds ( $\geq 60\%$  d'agn lourds vendus = meilleure marge ISA). Un des postes de dépenses à surveiller de près est le coût d'alimentation, en particulier l'achat de concentrés. Il s'agit du poste le plus important pour la majorité des entreprises ovines.



Andréa Chalifour, agr., Conseillère en gestion agricole